



AS MARCAS ESTÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO E DURANTE OS MAIS DE 10 ANOS DE PARCERIA COM A COMID, AUXILIAMOS TANTO NO SEU POSICIONAMENTO DE MERCADO ENQUANTO CONCESSIONÁRIO JOHN DEERE, COMO TAMBÉM ESTABELECEMOS UMA 'VIDA PRÓPRIA' PARA SEU LOGOTIPO INSTITUCIONAL, PRESERVANDO E MANTENDO VIVA UMA IDENTIDADE DE MARCA EXCLUSIVA DA EMPRESA, UM PATRIMÔNIO SIMBÓLICO QUE SE REVELOU MUITO ÚTIL NO RECENTE PROCESSO DE REPOSICIONAMENTO, ORA EM CURSO.







COM A MUDANÇA DE 🥖 POSICIONAMENTO DE NEGÓCIO, EVOLUÍMOS COM A COMID!







SEUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, PRODUZIMOS UMA GAMA DIVERSA DE MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO, TANTO PARA OS MEIOS DIGITAIS E ELETRÔNICOS, QUANTO PARA MEIOS FÍSICOS, TAIS COMO ADESIVAGEM VEICULAR, OUTDOOR, TOTEM, FAIXADAS, MATERIAIS DE ESCRITÓRIO, FOLDERS, INFORMATIVOS E BRINDES DIFERENCIADOS, PARA QUE O CLIENTE SE MANTIVESSE RELEVANTE NO MERCADO DE DOURADOS.



















EXPOAGRO, EM 11 EDIÇÕES CONSECUTIVAS.

Marketing Criativo