PORTFÓLIO DE MARCA

Marketing Criativo DI!DEA

HSR Hospital Santa Rita

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ASSESSORIA DE MARKETING

ATENDIMOS O HOSPITAL SANTA RITA **DESDE 2020**, QUANDO FOMOS CONTRATADOS PARA A CRIAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O ENFRENTAMENTO DA CRISE DO COVID19. ESTIMEMOS JUNTO À DIRETORIA DESDE O INÍCIO, BUSCANDO AÇÕES DE COMUNICAÇÃO TANTO PARA A ORGANIZAÇÃO DOS FLUXOS DE PACIENTES COVID, COMO TAMBÉM NO ENFRENTAMENTO DA CRISE QUE SE ANUNCIAVA, COM A FUGA DOS PACIENTES DE OUTRAS ESPECIALIDADES.

PRODUZIMOS E VEICULAMOS UMA SÉRIE DE VTS, BEM COMO A ALIDAMOS NA MANUTENÇÃO DOS DEMAIS ATENDIMENTOS, ATRAVÉS DE ESCLARECIMENTOS DE SEGURANÇA E DA DIVISÃO DOS PACIENTES DO HOSPITAL, IDA AINDO O FLUXO COVID DOS DEMAIS.

MAIS RECENTEMENTE, A PARTIR DE 2022, INICIAMOS UM TRABALHO DE IMPLEMENTAÇÃO DO SETOR DE MARKETING INTERNO DO HOSPITAL, QUE HOJE FUNCIONA DE FORMA SINCRÍTICA COM A AGÊNCIA, ALÉM DE TERMOS PARTICIPADO DO PROCESSO DE MODERNIZAÇÃO DO SISTEMA DE ATENDIMENTO E PROSPECÇÃO

REBRANDING E CRIAÇÃO DE DERIVAÇÕES DO LOGOTIPO PRINCIPAL.

HOSPITAL Santa Rita Sua Saúde, Nossa Meta. > HSR Hospital Santa Rita

HSR Hospital Santa Rita - Ortopedia | HSR Hospital Santa Rita RADIOGRAFIA | HSR Hospital Santa Rita ULTRASSONOGRAFIA | HSR Hospital Santa Rita - Obstetrícia

COM UMA HISTÓRIA DE MAIS DE 50 ANOS, O HOSPITAL SANTA RITA DEMANDAVA DE UMA ATUALIZAÇÃO DE SUA IDENTIDADE VISUAL. REALIZAMOS UM TRABALHO DE REBRANDING, CRIANDO UM NOVO LOGOTIPO QUE AO MESMO TEMPO TROUXE UMA VISUALIZAÇÃO NOVA E VIBRANTE PARA O SANTA RITA, SEM, NO ENTANTO, FUGIR DA TRADIÇÃO E DA ESSÊNCIA DO HOSPITAL.

O DESENVOLVIMENTO DE ARTE FOI PENSADO PARA SER VERSÁTIL, SEGUINDO O CONCEITO DE ADAPTABILIDADE DO LOGOTIPO DO GOOGLE. DESSA FORMA, A MARCA DO HOSPITAL PODE SER ADEQUADA PARA REPRESENTAR TODAS AS EQUIPES E ESPECIALIDADES MÉDICAS DO HOSPITAL, BEM COMO SEUS SERVIÇOS ASSOCIADOS, TAIS COMO O LABORATÓRIO DE EXAMES E A CLÍNICA DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM.

IDENTIDADE VISUAL INTERNA E EXTERNA

COMPLEMENTANDO O NOVO LOGOTIPO, DESENVOLVEMOS TODA A COMUNICAÇÃO INTERNA (PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO E INFORMAÇÃO, PERSONALIZAÇÃO DE MONITORES, CARTAZES DE AVISOS, ENTRE OUTROS). ALÉM DE ESTARMOS EM PROCESSO DE ADEQUAÇÃO DA COMUNICAÇÃO EXTERNA À NOVA MARCA, QUE ESTÁ SENDO IMPLEMENTADA EM FASES, DEVIDO AO TAMANHO DO HOSPITAL, ATUALMENTE TODA AS PORTAS E JANELAS DA FACHADA PRINCIPAL, BEM COMO OS TOTENS FRONTAIS E O MURO DE FRENTE À ESQUINA JÁ ESTÃO FEITOS.

DENTRO DA CRIAÇÃO DE ARTE PARA COMUNICAÇÃO INTERNA, ESTÁ A MODERNIZAÇÃO VISUAL DA NEONATOLOGIA. CRIAMOS OS LOGOTIPOS, AS ARTES DAS PORTAS E DE DECORAÇÃO INTERNA DOS QUARTOS DE PARTO HUMANIZADO, ASSIM COMO DA PAREDE INTERNA DO BERÇÁRIO E DA PAREDE DA ÁREA DE ESPERA DOS PAIS, CRIANDO UM AMBIENTE SERENO QUE OFERECE TRANQUILIDADE AQUELES QUE AGUARDAM PARA CONHECER OS NENÊNS.

CRIAÇÃO DE UNIFORME E PAPELARIA

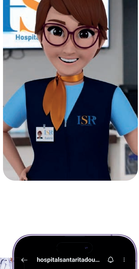
NO AMBIENTE HOSPITALAR, OS UNIFORMES DESEMPENHAM UM PAPEL FUNDAMENTAL NA CRIAÇÃO DE UM AMBIENTE PROFISSIONAL E NA IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE MÉDICA. PARA 'ARREMATAR' A NOVA MARCA, DESENVOLVEMOS UNIFORMES COMPLETOS, INCLUINDO CALÇAS, JALECOS E CAMISAS, TODOS PERSONALIZADOS COM A IDENTIDADE VISUAL DO HOSPITAL. ALÉM DISSO, CUIDAMOS DA PERSONALIZAÇÃO DAS ROUPAS DE CAMA HOSPITALARES E DA CRIAÇÃO DE TODA A PAPELARIA, INCLUINDO PAPEL TIMBRADO, CARTÕES DE VISITA E OUTROS MATERIAIS.

PRODUÇÃO DE VÍDEOS: SALETE DIGITAL E VÍDEO INSTITUCIONAL 50 ANOS.

ACOMPANHAMOS A IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA DE ATENDIMENTO DIGITALIZADO E DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DO HOSPITAL, EM UM PROCESSO DE QUASE 2 ANOS. O NOME DADO À IA FOI 'SALETE DIGITAL', EM HOMENAGEM À LIMA DAS COLABORADORAS MAIS ANTIGAS E CONHECIDA DO SANTA RITA, A D. SALETE.

PARA ANUNCIAR ESSA INOVAÇÃO, FOI PRODUZIDO UM REELS INSTITUCIONAL QUE HUMANIZOU AINDA MAIS O PERFIL DO HSR. O SUCESSO FOI SURPREENDENTE, COM A SALETE SE TORNANDO UM FENÔMENO VIRAL!

OUTRA PRODUÇÃO EM VÍDEO FOI PARA O ANIVERSÁRIO DE 50 ANOS DO SANTA RITA, REALIZADO EM PARCERIA COM UMA PRODUTORA DA CIDADE. CAPTAMOS IMAGENS EM TODA A ESTRUTURA, ALÉM DE IMAGENS DE DRONE. A PARTIR DO ROTEIRO PRODUZIDO EM CONJUNTO COM O MARKETING DO HOSPITAL, O VÍDEO FOI UM SUCESSO ENTRE OS COLABORADORES E TAMBÉM RETORNOU EXCELENTES RESULTADOS NAS REDES SOCIAIS.



REDES SOCIAIS

QUANDO INICIAMOS O TRABALHO, O HOSPITAL SEQUER POSSUÍA SEUS PRÓPRIOS PERFIS DE REDE. FIZEMOS TODA A IMPLEMENTAÇÃO E FORMATAÇÃO DOS PERFIS DE FACEBOOK, INSTAGRAM E GOOGLE MEU NEGÓCIO, ALÉM DE ESTARMOS A CARGO DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS E GESTÃO DE TRÁFEGO DO SANTA RITA DESDE 2019.

DESENVOLVEMOS TODAS AS ARTES, VÍDEOS E CAMPANHAS DO HOSPITAL, INCLUINDO DIVERSAS CAMPANHAS DE HUMANIZAÇÃO DO PERFIL, TAIS COMO AS "MÃES DO SANTA RITA" E ALGUMAS ENTREVISTA COM MÃES E PAIS DE CRIANÇAS DA UTI.

COMO MÉTRICAS DE 2023, A PÁGINA DO FACEBOOK DO HOSPITAL SANTA RITA ALCANÇOU 3.344.460 IMPRESSÕES E O PERFIL DE INSTAGRAM CONQUISTOU 888 NOVOS SEGUIDORES!

Marketing Criativo DI!DEA